



– Det er motiverende å komme på jobb i disse splitter nye lokalene, sier hendelsesjournalist Christina Stenbek Østtveit. Her på vei til å slå seg ned ved dagens arbeidsplass sammen med de andre hendelsesjournalistene.

HER JOBBER VI

– Vi er tilbake der pulsen er

Litt høytidelig, helt riktig og veldig motiverende. Slik opplever de ansatte i Fædrelandsvennen å flytte «hjem» til Torvet.

TEKST: Ann Magritt Arnli
FOTO: Kjartan Bjelland

– Det er en stor motivasjon å komme på jobb i disse splitter nye lokalene som vitner om et helt nytt og moderne mediehus, sier hendelsesjournalist Christina Stenbek Østtveit idet hun tar med seg pc og tastatur og slår seg ned midt i «hertet» av Fædrelandsvennens nye produksjonslokaler på Torvet. På nettdesken, «kontrollsentralen» og arbeidsplassen til de som jobber dag og kveld med det løpende nyhetsbildet, syder og koker det mer eller mindre ustanselig.

Stenbek Østtveit har akkurat fått beskjed om en ulykke med en ansatt på Sørlandssenteret og er i ferd med å ringe politiet for en oppdatering på tilstan-



Nyhetsjefene Monika Berggren Birkeland (t.v.) og Birgitte Klækken mener at det å være plassert midt i byen er en stor fordel for Fædrelandsvennen. – Det gir oss større nærhet til de sakene vi jobber med hver dag, sier de.



Aud Borø er den første både besøkende og ansatte i Fædrelandsvennen møter når de kommer inn i resepsjonen. Selv er hun strålende fornøyd med sin nye arbeidsplass, og mener stemningen i lokalene er «åpen og lun».

den til vedkommende. Få minutter senere får Fædrelandsvennens lesere den samme nyheten servert på Fvn.no. Midt i nyhetene, midt i lokalet, er det alltid fullt trykk. Nyhetsjefene, journalistene og frontsjefen på nettdesken jobber hele tiden med å få ut nyhetene til de tusen hjem så fort som mulig etter at de har skjedd.

FREE SEATING

En del av pakka da Fædrelandsvennens ansatte pakket koffertene sine og flyttet tre kvartaler fra Mjålandbygget i Henrik Wergelandsgate, var at ingen lenger har faste plasser, såkalt «free seating». Det

innebærer at alle, uavhengig av stilling, rang og rolle, nå sitter spredt om hverandre og endrer plassering fra dag til dag. Pulten må ryddes hver dag, og alt plasseres i skap.

Ordningen var ikke umiddelbart populær hos alle ansatte.

– Det er jo litt som å være tilbake til videregående, hvor man pakket sakene sine og gikk videre til neste klasserom, sier Stenbek Østveit.

Men i jobben som hendelsesjournalist er hun vant til å bytte plass hver dag, og synes ikke det har vært noe problem med «free seating».

NOE FLOTT Å VISE FRAM

I sofagruppen og sosialiseringsområdet rett innenfor inngangsdøra møter vi salgssjef Rolv Arne Haugen og key account manager Åge Steen Sviland fra markedsavdelingen. De er også positive til den nye ordningen.

– Jeg synes det har gått bra. Tidligere har det alltid vært et klart skille mellom markedsavdelingen og redaksjonen. Vi snakket knapt med hverandre, og da vi var på Fiskåtangen, satt vi på hver vår side av bygget. Da vi flyttet til byen, synes jeg dette ble noe bedre. I disse lokalene tror jeg det blir enda bedre, sier Sviland.



Kantina i fjerde etasje brukes blant annet til møtelokale når mange av bedriftens ansatte skal delta. Fra venstre sportsleder Pål W. Jørgensen, deskmedarbeider Trond B. Heitmann, salgssjef Lars Kristensen, journalist Vegard Damsgaard, frontsjef Mads Ommundsen og journalist Geir Christian Johannessen. Stående: Teknisk leder for web-tv Per Moseid (t.v.) og journalist Tarjei Leer-Salvesen. Sittende foran f.v: Strategisk kundesjef eiendom Jan Åge Nordlie, mediekonsulent Marianne Simonsen og salgssjef Anne Marie Winsnes.



... og som spiserom med utsikt til Domkirken. Fra venstre journalist Tormod Flem Vegge, journalist Torbjørn Witzøe, frontsjef Mads Ommundsen og journalist Christina Stenbek Østtveit.



Nå gleder de to seg til å ta med kunder inn i de nye lokalene på Torvet. De føler at de har noe virkelig flott å vise fram, sier de.

– Mange er interessert i å vite hvordan mediehuset fungerer og hvordan journalistene jobber. Enkelt og greit hvordan alt blir til. Da er det gøy å kunne ta dem med inn og vise dem disse flotte, nye lokalene når vi har kundemøter her på huset, sier Haugen.

OPPSTEMT

– Vi er tilbake der pulsen i byen er, og vi er mye mer synlige i bybildet nå. Det er lettere for folk å komme innom oss, og vi merker at stemningen blant de an-

satte er lett oppstemt og entusiastisk, sier nyhetssjef Birgitte Klækken.

Sammen med kollega Monika Berggren Birkeland har hun for anledningen tatt over roret og styrer Fædrelandsvennen-skuta i noen dager mens sjefsredaktør Eivind Ljøstad og nyhetsredaktør Jonas Mjaaland er bortreist. Klækken bruker ordene «litt høytidelig» om at Fædrelandsvennen igjen er tilbake på Torvet.

– Jeg kom syklende til jobb her en dag, akkurat klokka 08.00, da spillet i klokketårnet satte i gang etterfulgt av de åtte slagene. Med Fædrelandsvennen på venstre side og Domkirken på høyre, følte jeg det

nesten litt høytidelig, smiler Klækken.

Både Klækken og Birkeland har hatt sin arbeidsplass i Fædrelandsvennen i mange år, tidligere med base på Fiskåtangen i Vågsbygd. De mener at det å ha byen rett utenfor vinduet er utelukkende positivt for den daglige produksjonen.

– Man tilbringer jo veldig mye tid på jobben, og det blir på en måte som «vårt andre hjem». Det å ha byen så tett på oss, gir oss bedre oversikt over hva som skjer og større nærhet til de sakene vi jobber med hver eneste dag, sier Berggren Birkeland.

Klækken gleder seg til å kunne sette seg ut på en benk på Torvet med en kaffe når våren kommer, tref-



Salgssjef Rolv Arne Haugen (t.v.) og key account manager Åge Steen Sviland fra markedsavdelingen mener «free seating» har ført til at folk snakker mer med hverandre på tvers av avdelinger.

fe mennesker og virkelig kjenne bylivet på kroppen.

– Vi har jo en helt fantastisk beliggenhet her, hvor folk er forbi hele tida. Med biblioteket, restauranter og butikker som ligger rett rundt. Jeg gleder meg til å stikke ut og «ta ei stripe» og møte byens mennesker hver dag, sier hun.

ROLIGERE

På nettdesken, midt i de nye lokalene, er det seks store skjermer som viser nyhetsbildet rundt om i Norge og en stor tv-skjerm. Her sitter også fotografene, videofotografene og de som produserer papiravisen.

Spredt rundt dem, ut mot Tollbodgata og ut mot

**– VI HAR JO EN
HELT FANTASTISK
BELIGGENHET HER, HVOR
FOLK ER FORBI HELE
TIDA. JEG GLEDER MEG
TIL Å STIKKE UT OG «TA
EI STRIBE».**

Birgitte Klækken, nyhetssjef

Torvet, hersker en noe roligere stemning. Her sitter resten av journalistene, og de som selger annonser.

I et hjørne, rett ved vinduet ut mot Tollbodgata, står kultureddaktør Karen Blågestad og politisk redaktør Vidar Udjus og diskuterer morgendagens kommentar. Den handler om Kunstsiloen, et svært hett tema i Kristiansand om dagen.

– Det er ikke alltid vi er enige, innrømmer Udjus, noe Blågestad nikker samtykkende til.

Men de kommer som regel fram til noe de begge kan leve med, og føle seg komfortable med å sette på trykk for leserne.



Politisk redaktør Vidar Udjus kan ikke klage på utsikten når han arbeider med morgendagens kommentar til avisen. Fra de nye lokalene midt på Torvet i Kristiansand har han god oversikt over byen.

PÅVIRKER ARBEIDSKVALITETEN

Etter å ha jobbet i Fædrelandsvennen siden 1982, er fotograf Kjartan Bjelland begeistret over å ha arbeidsplassen sin i byen igjen. Han har ikke tall på hvor mange turer han har kjørt tur-retur Fiskåtangen på jobber som skulle gjøres i sentrum. På vei ut til en ny jobb sammen med journalist Connie Bentzrud fastslår han at han trives særdeles godt med å kunne gå ut døra og ha byen for sine føtter umiddelbart.

– Vi blir jo mer deltakere i byen nå, i motsetning til da vi lå ganske øde ute på Fiskåtangen. Nærheten til byens puls og selve dette nye byggets kvalite-

ter gjør noe med energien og dermed også arbeidskvaliteten vår, tror jeg, sier Bjelland.

– Jeg synes også dette er utelukkende bra. Jeg har aldri jobbet på Torvet før, og har ikke noe spesielt forhold til det at Fædrelandsvennen flytter «hjem», men det at vi nå er plassert så sentralt er bare positivt, sier Bentzrud.

Med tre etasjer til rådighet har Fædrelandsvennens ansatte i dag nok av plass å boltre seg på i sin nye base rett vis a vis Domkirken.

Men det er én person de aller fleste besøkende møter før de slipper inn til både journalister og selgere. Aud Borø holder kontroll på det meste fra sin

base i resepsjonen, alltid klar til å ta imot alle som kommer på besøk.

I mange sammenhenger er hun avisens ansikt utad, og har i tillegg et godt svar på det aller meste, om det gjelder uteblitt avis eller tips til redaksjonens journalister. Og skulle du mot formodning ikke få svar på det du lurer på hos Aud, så får du garantert alltid et smil og en hjelpende hånd på veien videre. Borø ser fram til å ta imot både nye og gamle besøkende på Torvet.

– Folk kommer inn og sier: Å! Så flott det har blitt! Og det kan jeg ikke være uenig i. Jeg synes personlig at de nye lokalene er helt fantastiske, og det hersker



Journalist Connie Bentzrud og fotograf Kjartan Bjelland foran sin splitter nye arbeidsplass midt på Torvet i Kristiansand.
FOTO: TORMOD FLEM VEGGE



Kulturredaktør Karen Kristine Blågestad og politisk redaktør Vidar Udjus diskuterer morgendagens kommentar. Er de alltid enige? – Nei. Blir de enige? – Ja, i hvert fall delvis.

en åpen og lun stemning overalt her inne, sier Borø.

EN NY TID

Hun sier folk som har vært på besøk så langt har funnet greit fram til den nye plasseringen på Torvet.

– Et par har trodd at vi skulle inn i de gamle lokalene vi hadde, på Øvre Torv, og blitt litt forvirra. Men jeg har stort sett kun opplevd fornøyde folk som har kommet inn i resepsjonen etter at vi flyttet. ■

FAKTA

Fædrelandsvennen

- Avisen ble grunnlagt i 1875.
- Holdt til på Torvet fra 1879 til 1972, da avisen ble sprengt i lufta.
- Et par år etter eksplosjonen flyttet avisen inn i nytt avishus i Vågsbygd.
- Mediehuset kom tilbake til byen i august 2015, i leide lokaler på hjørnet av Henrik Wergelandsgate og Markens gate.
- Flyttet i januar inn i nytt bygg i Rådhusgaten 14A, i det nye Torvkvartalet.
- Kontorlokaler for alle ansatte ligger i 2. etasje. I 3. etasje er det møterom og i 4. etasje kantine.
- Lokalene er fordelt på to ulike bygg. Ut mot Tollbodgaten er fasaden på de gamle byggene bevart. Mot Nedre Torv og Domkirken er det er helt ny og moderne fasade på det meste av mediehusets lokaler.
- Det er 95 fast ansatte i mediehuset på Torvet: 57 i redaksjonen, 6 i SPT (Schibsted Product & Tech) og 32 i Schibsted Norge AS.
- Neste uke feirer mediehuset sin «hjemkomst» til Torvet med fest, debatter, live-intervjuer og bildekavalkader i og utenfor de nye lokalene.